

?Regala Setembre. Regala Periodisme

Setembre arribarà fins on vulguin arribar les persones que el llegeixin. Per això no renunciarem a aspectes qualitius per oferir més quantitat. Però també és cert que arribarem tan enllà com ens ho permeti el nombre de subscripcions | El periodisme que volem fer té un preu, i si no el paguen les persones que el llegeixen, el poden acabar pagant uns tercers, amb uns objectius que possiblement no ens acabin d'agradar



Podeu fer la subscripció de Setembre en aquest enllaç (<http://www.elsetembre.cat/registre>) .

Perquè ho hem dit des del primer dia. A Setembre estem disposats a fer el periodisme que ens demanin les persones que ens facin confiança amb la seva subscripció o fent-se sòcies de Dies d'agost, la cooperativa que edita Setembre. Però per a això ens fan falta precisament això, persones que se'n facin subscriptores.

Ho hem dit i ho repetim: Setembre arribarà fins on vulguin arribar les persones que el llegeixin. Per això no renunciarem a aspectes qualitius per oferir més quantitat. Però també és cert que arribarem tan enllà com ens ho permeti el nombre de subscripcions. D'aquí que **basem el finançament del projecte en les subscripcions**, perquè **el periodisme que volem fer també té un preu, i si no el paguen les persones que el llegeixen, el poden acabar pagant uns tercers, amb uns objectius que possiblement no ens acabin d'agradar.**

Vam començar el 29 de novembre de 2016

(<http://www.elsetembre.cat/noticia/19/setembre/nova/publicacio/digital/critica/social/cultural/edita/cooperativa/dies/agost>) amb més de 200 persones subscrietes a Setembre, fruit de la campanya de micromecenatge a Verkami

(<http://www.elsetembre.cat/noticia/18/273/mecenes/fet/possible/arrencada/setembre>) , i 17 persones sòcies de la cooperativa. Després se n'hi van subscriure encara més, però hauríem de poder ser encara unes quantes més. Per això **us convidem a regalar, o a regalar-vos, Setembre. A regalar Periodisme.** Per Nadal, els que ho vau fer, o tot l'any. I durant uns dies més, **al mateix preu de promoció que vam fer durant el verkami.**

I, de moment, encara amb la bossa de Setembre de regal. Una bossa de tela negra amb un cita de la **Montserrat Roig** prou identificativa del que volem que sigui Setembre: **"Les paraules no es poden tancar dins una gàbia. Volen soles"**. Són bosses de cotó 100% orgànic certificat per

la SOIL Association, fabricades a la ciutat de Tirippur (Tamil Nadu, Índia) amb condicions laborals de comerç just, salaris dignes, mesures de seguretat, dret a sindicació de les persones treballadores i lliures d'explotació infantil (auditat per la Fair Wear Foundation), emprant només energies renovables, i amb processos de fabricació que redueixen un 90% l'ús d'aigua i un 95% les emissions de CO2 (certificat per The Carbon Trust).



La bossa de Setembre amb missatge de la Montserrat Roig

I, a part de donar suport a un projecte de comunicació crítica com el nostre, què inclou la subscripció a Setembre?

Accés immediat als continguts de subscripció (normalment, un mínim de dos a la setmana), que estaran tancats entre 24 i 48 hores per a la resta de persones. Seran bàsicament el reportatge i l'entrevista en profunditat de la setmana.

Subscripció al butlletí de periodisme crític, social i cultural, amb una selecció setmanal de continguts d'aquestes característiques de la premsa nacional i internacional, i que rebreu al vostre correu electrònic.

Participació prioritària en els actes del Club Setembre. Més enllà de la xarxa, també volem continuar fent comunitat entre aquelles persones que ens donen suport en el projecte. Estem pensant en trobades exclusives per a persones subscriptores, les festes de Setembre o altres tipus d'actes socials o culturals.

Formar part de la comunitat de persones subscriptores de Setembre, un projecte que s'ha de construir a partir de les opinions i aportacions de totes i tots vosaltres. Intercanviarem opinions i volem ser molt permeables a totes aquelles suggerències, idees de reportatges i, sobretot, crítiques que ens feu arribar.