

En moviment | SETEMBRE | Actualitzat el 19/01/2024 a les 14:43

La tercera edició del Resso tanca amb més de 5.000 quilos de residus estalviats

El RESSÒ, el mercat social de la reutilització, va estar obert des del 6 de desembre fins el 5 de gener a l'Orfeó de Vic | Les entitats socials impulsores continuen amb l'objectiu de deixar de ser un mercat temporal per estar en una ubicació permanent



A la inauguració de la tercera edició del Resso hi va haver una desfilada de moda de segona mà, amb roba i persones voluntàries de l'associació Tapís | Sara Blázquez

El RESSÒ, el mercat social de la reutilització, va tancar les portes de la seva tercera edició el passat 5 de gener. Ho va fer després de cinc setmanes obert a l'Orfeó de Vic. Més enllà del mercat, amb objectes de segona mà o produïts amb materials reutilitzats, també hi va haver tallers, concerts, cinefòrum i una desfilada de moda de segona mà que va servir d'inauguració.

Com en les exitoses dues primeres edicions, celebrades durant el Nadal del 2022-2023 i l'estiu de l'any passat, el mercat l'han impulsat cinc entitats socials d'Osona: la Fundació Areté, l'Associació Ashes, l'Associació Tapís, la cooperativa La Fera Ferotge i la Fundació Trueta. Hi han col·laborat l'Ajuntament de Vic, Creacció i la Mancomunitat La Plana, així com l'Agència Catalana de Residus, que ha fet una aportació de 60.000 euros, fet que permet continuar cercar un espai permanent on ubicar el RESSÒ i començar els estudis de mercat i de consum per a fer-ho.



A la botiga temporal hi havia articles de segona mà i fets amb materials reutilitzats Foto: Sara Blázquez

El RESSÒ és una botiga temporal itinerant, amb intenció de ser permanent, on es poden trobar productes de segona mà recuperats i preparats per a una segona vida des de les entitats impulsores del projecte, amb l'objectiu d'ajudar a la inserció sociolaboral de persones de col·lectius vulnerables. Es tracta d'un projecte amb impacte ambiental, però també social.

En aquesta tercera edició s'han venut articles de decoració, parament de la llar, articles de puericultura, joguines, roba, bicicletes, decoració nadalenca, mobles, llibres, articles de cuina i altres. En total s'han comptabilitzat 5.321 kg de residus estalviats en una edició que consolida el RESSÒ, i tenint en compte que la decisió d'obrir durant els dies del Mercat Medieval de Vic ha acostat el projecte al públic i l'ha donat a conèixer.



Foto de família amb representants de les cinc entitats impulsores, l'Ajuntament de Vic, Creació i la Mancomunitat La Plana i el director de l'Agència de Residus de Catalunya, Isaac Peraire Foto: Sara Blázquez

El RESSÒ va recollir a finals de l'any passat el Premi Rezero 2023 a la millor iniciativa per promoure el Residu Zero a les Entitats, una bona empenta per afrontar aquesta tercera edició. El mercat social de la reutilització és necessari des del punt de vista ambiental, ja que es basa en la reutilització de moltes tones de productes que es vol que tornin a entrar al circuit local -a la comarca d'Osona-, per donar-los una segona oportunitat, estalviant així que es converteixin en residus. Però també és necessari des del punt de vista social, ja que darrere de cada producte, cada peça i de cada tasca vinculada al projecte hi ha les persones de col·lectius d'inserció sociolaboral a qui acompanyen i donen oportunitats des de les cinc entitats que promouen el projecte. El premi va destacar que un dels valors principals del projecte és el fet d'estar-lo treballant en estreta col·laboració entre 5 entitats d'Osona que treballen per a la inserció sociolaboral, i que generen productes fruit de la reutilització.

El RESSÒ s'emmiralla en projectes més grans, referents a nivell europeu amb l'objectiu de deixar de ser una prova pilot per passar a ser un projecte permanent en el temps que ha contribuït a canviar la mirada i la consciència de la ciutadania.